

RECICLANDO HÁBITOS

Ann Letícia Aragão Guarany^{1,2,3,4}
Half Yuri N. B. S. de Ponzzes^{1,2,3,4}
Tainan Amorim Santana^{1,2,3,4}
Andreza Melo de Araújo⁵

1

A Educação Ambiental e o desenvolvimento de projetos em suas diversas vertentes, são de fundamental importância para a melhoria da qualidade de vida da sociedade como um todo, como também no desenvolvimento de forma sustentável. A problemática do lixo é uma das questões mais preocupantes no que se refere à preservação do ambiente natural. Como se não bastasse a grande quantidade de resíduos que é produzido nas nossas casas, percebemos a grande quantidade de lixo originado pelos panfletos publicitários distribuídos para milhares de pessoas que passam diariamente por locais movimentados como o calçadão do centro de Aracaju. Por isso, o objetivo do projeto foi despertar nas pessoas a consciência sobre a poluição causada pela publicidade panfletária e os possíveis destinos que se poderia dar a esse material, além de chamar atenção para o fato de que essa publicidade é feita porque parte da população aceita esse tipo de mídia. O referido trabalho teve início com uma pesquisa exploratória, com duração de dois dias, no centro de Aracaju, composta de questões objetivas e subjetivas, estas referentes aos panfletos publicitários, seu recebimento, importância e destino. Foram respondidos oralmente ou por escrito 100 (cem) questionários pelos pesquisados. Em seguida, foram feitas duas visitas, ao centro, no qual foi montado um “stand” que contou com objetos reciclados diversos e onde os participantes do projeto explanaram como se podem reciclar os papéis, através dos modelos de objetos recicláveis e de uma cartilha explicativa que contém os passos básicos de tratamento do papel. Esta cartilha foi distribuída apenas aos interessados, a fim de não aumentar o número de papéis distribuídos aleatoriamente no local, já que são estes que provocam a poluição que queremos combater. Além da possibilidade de reciclar, discutimos com o público alvo a necessidade de recusar esse tipo de material ou no mínimo jogá-los no lixeiro mais próximo. Ao mesmo tempo, foi realizada uma nova pesquisa informal relativa à opinião das pessoas acerca do projeto, sendo que quase todas as pessoas deram importância à ação e disseram ser relevante receber tais

orientações, pois muitas não pensavam sobre o assunto. Após a análise dos dados, percebeu-se a grande importância do projeto, na medida em que a maioria das pessoas que circulam pelo ambiente do Centro, nunca recebeu qualquer orientação com relação ao que fazer com os panfletos publicitários recebidos. Muitos, inclusive durante a pesquisa, revelaram estar irritados por serem abordados, constantemente, por pessoas que dão esses panfletos. Outros reclamaram da ampla quantidade de informações que é passada, evitando uma possível interpretação desses panfletos, revelando as limitações deste meio de publicidade. Conscientizar e fazer com que a população reconheça os problemas ambientais e realize ações para saná-los é a principal resposta para que haja o equilíbrio dinâmico tão necessário e importante para as relações entre meio ambiente e atividade humana.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- LOUREIRO, Carlos Frederico B. **Trajetória e fundamentos da educação ambiental**. 2 ed. São Paulo: Cortez, 2006.
- SATO, Michèle; CARVALHO, Isabel Cristina Moura e colaboradores. **Educação Ambiental: Pesquisa e Desafios**. Porto Alegre: Artmed, 2005.

1-Graduandos em Ciências Biológicas/licenciatura-Universidade Federal de Sergipe;
2-Integrantes do Grupo de Estudos e Pesquisa em Educação Ambiental de Sergipe (GEPEASE)
3-Integrantes do Grupo e Pesquisa em Ensino de Ciências-(GEPEC)
4-Estagários da Sala Verde/PROEX/UFS
5-Graduanda em Nutrição/Bach.-Universidade Federal de Sergipe
annleticia@hotmail.com; halfinhu@hotmail.com; tainan_biologia@yahoo.com.br;
meninaanjo88@hotmail.com